

DEUXIÈME UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE UELE2022

Programme de l'UELE2022

11 et 12 juillet 2022

En ligne, depuis la CISAM à Marseille

Un événement organisé par



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

**LA CHAIRE LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE D'AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ
ORGANISE LA DEUXIÈME ÉDITION DE SON UNIVERSITÉ D'ÉTÉ
LES 11 & 12 JUILLET PROCHAINS**

La Chaire Légitimité Entrepreneuriale (CLE), unique chaire dédiée à l'entrepreneuriat d'Aix-Marseille Université (AMU) créée en janvier 2020 par des chercheurs et entrepreneurs pour accompagner les entreprises du territoire, les aider à réfléchir aux enjeux de leur croissance et de leur pérennité et à anticiper les évolutions économiques, organise sa deuxième **Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale** **lundi 11 et mardi 12 juillet 2022**.

Ces deux journées d'échanges et de partage, qui se dérouleront depuis la CISAM (Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille) à Marseille où seront réunis les chercheurs et intervenants, seront accessibles en visioconférence pour le grand public. Une inscription gratuite, mais obligatoire, est proposée.

Événement phare de la CLE s'adresse à tous les dirigeants, entrepreneurs, structures d'accompagnement, acteurs institutionnels, collectivités et chercheurs qui s'interrogent sur l'entrepreneuriat.

Chercheurs, entrepreneurs, grands comptes et startups, structures d'accompagnement et politiques saisiront ce moment pour **discuter des enjeux de la légitimité des entreprises Deep Tech**, thème de cette deuxième édition. Pour rappel, la Deep Tech a été définie par la BPI comme « les startups qui proposent des produits ou des services sur la base d'innovations de rupture ».

Autour de tables rondes portant sur les regards croisés de dirigeants expérimentés et de jeunes créateurs d'entreprises, de directeurs et directrices de structures d'accompagnement ou de financement, de plénières de personnalités du monde socio-économique telles que Greg Fisher, professeur en entrepreneuriat à Kelley Business School Indiana University et Mathilde Lemoine, Chef Economiste et Directeur de recherche du Groupe Edmond de Rothschild, et de conférences de chercheurs. L'UELE animera également un temps d'échange en partenariat avec l'Accélérateur M afin d'analyser les étapes de construction de la légitimité d'entrepreneurs innovants.

À travers la deuxième édition de l'UELE, La Chaire Légitimité Entrepreneuriale porte l'ambition de dévoiler la recherche en entrepreneuriat et de la rendre accessible au monde économique. Plus encore, sa volonté est de rendre ses travaux applicables, afin que les entreprises puissent trouver avec la Chaire, un véritable partenaire.

Les inscriptions à l'UELE sont ouvertes et gratuites. Pour y participer, il suffit de s'inscrire en suivant le lien : <https://www.eventbrite.fr/e/inscription-uele2022-298918572497>



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Avant-Propos

Par Bénédicte ALDEBERT, Antonin RICARD et Amandine MAUS, directeurs de la Chaire Légitimité Entrepreneuriale.

En 2021, 1 million d'entreprises ont été créées en France attirant de nombreux capitaux soit 11,6 milliards d'euros levés, selon La tribune (2022). Ces chiffres démontrent le fort dynamisme de l'écosystème entrepreneurial.

Ces jeunes entreprises doivent relever un challenge supplémentaire par rapport aux entreprises établies : construire leur légitimité. La difficulté de ce challenge repose sur un paradoxe : une jeune entreprise doit se distinguer de la concurrence pour exister, tout en se conformant aux règles et aux pratiques de son secteur. Comme le notent Kuratko et al (2017), « Le degré d'innovation des startups est à la fois un frein et un moteur de leur insertion dans l'écosystème ».

Ce challenge est encore plus prégnant pour des entreprises fondées sur l'industrie de la connaissance, comme les entreprises deeptech. Celles-ci doivent développer trois dimensions complémentaires de leur légitimité, parfois antagonistes, dans le monde des sciences, de l'industrie et du business. En effet, pour assurer leur succès, ces entreprises doivent maîtriser ces trois univers et construire leur légitimité auprès de trois audiences aux attentes différentes.

La légitimité d'une recherche se construit par la répétition, la réplication et l'évaluation par les pairs (*etc.*). Ce processus peut prendre plusieurs années. La légitimité de la dimension business se développe sur la capacité d'une jeune entreprise à entrer rapidement sur son marché en satisfaisant les attentes de son écosystème (investisseurs, clients, fournisseurs, *etc.*). La légitimité de la dimension industrie repose sur la capacité de la jeune entreprise à proposer un produit de qualité et à convaincre un partenaire industriel fort de s'impliquer dans la croissance de l'entreprise à moyen terme.

Pour aider ces entreprises à s'approprier cette complexité, certaines structures d'accompagnement, comme les incubateurs de loi Allègre ont émergé. Dans ce contexte on peut se demander :

Comment la légitimité de ces jeunes entreprises se construit-elle et de quelle manière les structures d'accompagnement y contribuent-elles ?

Cette deuxième édition de l'Université d'Été de la Chaire Légitimité Entrepreneuriale va permettre de s'interroger sur cette question.

Les conférenciers vont débattre avec l'ambition d'apporter, si ce n'est de véritables réponses, dans tous les cas, des éclairages et des pistes de réflexion.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

L'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale - UELE 2022

Deuxième édition : principe et ambition

L'UELE 2022 est fondé sur un format de rencontres en ligne de deux jours.

Conférences, tables rondes, présentations d'articles scientifiques et plénières sont au programme, avec un accès ouvert à un public large concerné par la « chose entrepreneuriale ».

Un objectif de partage, mais pas uniquement : la volonté des organisateurs est de produire des livrables autour des thématiques abordées.

- **L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ, LE LIEU D'ÉCHANGE PRIVILÉGIÉ DE LA CHAIRE**

Chercheurs, entrepreneurs, structures d'accompagnement et politiques saisiront ce moment pour discuter des enjeux de l'entrepreneuriat notamment autour du thème de cette année : la DeepTech.

- **LA RECHERCHE, UN PARTENAIRE CLE DE L'ENTREPRENEURIAT**

La recherche se dévoile et se rend accessible au monde économique. Avec des pitches vidéo des présentations des chercheurs, tous les participants pourront profiter des dernières avancées mondiales et découvrir des résultats de recherche inédits en matière d'entrepreneuriat. Nous aurons l'honneur d'accueillir pour une plénière, **Greg Fisher**, professeur à Kelley School of Business à Indiana University, un des plus grands chercheurs mondiaux sur les questions de légitimité.

- **DES RENCONTRES ENTRE LES DIVERS ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME**

Une des missions de la Chaire Légitimité Entrepreneuriale est de permettre aux participants d'aspirer à des idées nouvelles. À travers son rôle de vecteur de connaissances, l'Université d'Été sera l'occasion idéale pour booster les réflexions des participants grâce aux échanges uniques entre des acteurs très divers de l'écosystème. Dans cette optique, **Mathilde Lemoine**, Chef Economiste et Directeur de recherche du Groupe Edmond de Rothschild, sera accueillie pour une session plénière.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Le format de l'UELE

Dans un environnement difficilement prévisible, tous les acteurs de l'entrepreneuriat font face à de nombreux défis :

- Se repérer dans un écosystème complexe,
- Choisir les bons partenaires, comprendre les jeux institutionnels et financiers,
- Prendre des décisions opérationnelles et stratégiques sans négliger des facteurs cruciaux pour l'avenir de leur entreprise,
- Saisir rapidement de nouvelles opportunités.

Cette année, l'UELE2022 se déroulera en ligne. Cet événement souhaite être un lieu d'échange pour débattre des défis autour de quatre formats de présentation et d'animation :

4 TABLES RONDES

- **Quatre tables rondes** réunissant des dirigeants d'entreprises et des entrepreneurs. Ils partageront leur parcours et discuteront de leur expérience et de la place de la légitimité dans leur succès et leurs erreurs.

11 CONFÉRENCES

- **Onze conférences** qui diffuseront les derniers résultats de recherche en matière de légitimité, autour de plusieurs thèmes :
 - Deeptech et processus de légitimité
 - Mécanismes de légitimation
 - Capital social, réseau social et légitimité
 - Légitimité de l'entrepreneur et le rôle de l'accompagnement
 - Multiples perspectives pour la légitimité
 - Proposition d'un canevas pour la légitimité

L'objectif de ces conférences est d'approfondir notre compréhension de la légitimité et de rendre compte de la diversité des contextes dans lesquels elle est mobilisée.

Des consultants experts de la légitimité présenteront également leurs réflexions sur la légitimité issue de leur expérience professionnelle.

2 PLÉNIÈRES

- **Deux plénières**, l'une portant sur la complexité d'être légitime pour les jeunes entreprises innovantes, avec l'intervention de Greg Fisher, et l'autre portant sur une vision plus macroéconomique de la légitimité, avec l'intervention de Mathilde Lemoine.

1 MEET THE EDITORS

- **Un Meet the editors** avec Miruna Radu, éditrice de la revue Entrepreneurship & Regional Development, qui présentera cette revue scientifique et donnera des conseils de publication.

*L'ensemble des échanges des deux jours viendra compléter les discussions de l'UELE2021 et enrichir un **livre blanc** prévu pour le printemps 2023.*

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

PROGRAMME DE L'UELE2021

Lundi 11 juillet 2022

INTRODUCTION

9H00 - 9H30 : Ouverture de l'UELE2022

Nicolas MERINDOL, Président de l'UELE2022
Antonin RICARD, Directeur scientifique de la CLE
Bénédicte ALDEBERT, Directrice de la CLE

TABLE RONDE 1

9H30 - 10H30 : Regards croisés sur « l'accompagnement à l'innovation : qu'est ce qu'une structure légitime ? »

Céline SOULIERS

Directrice de l'Incubateur Belle de mai animera une conversation avec :



Ophélie LABOURY
Présidente
Myriagone Conseil



Philippe GLUNTZ
Honorary Président
Business Angel Europe



Clémence BOXBERGER
Directrice
La Boussole



Maxime DEFOUS
Directeur
Incubateur Impulse

Cette table ronde mettra en lumière les expertises de quatre personnalités reconnues dans leur secteur d'activité. Pour l'accompagnement à l'innovation via un cabinet de conseil privé, Ophélie LABOURY, présidente de Myriagone Conseil, pour l'accompagnement financier, Philippe GLUNTZ, Honorary president de Business Angel Europe, pour une vision globale des structures d'accompagnement en France, Clémence BOXBERGER, Directrice de la Boussole, pour l'accompagnement d'entreprises deeptech, Maxime DEFOUS, Directeur de l'incubateur Impule.

PAUSE

PITCH 120s

10H45 – 11H15 : Pitch de chercheurs en 120 secondes

Les 10 articles de recherche retenus pour cette édition de l'UELE2022 seront présentés sous forme de pitch de chercheurs en 120 secondes. Ces pitches annoncent la problématique, la méthode, les principaux résultats. Un exercice original pour les chercheurs !

CONFÉRENCES

11H15 – 12H30 : Conférences, Sessions 1

Deeptech et processus de légitimité (S1.1)

Julien MAZZA (Université Côte d'Azur) et Aura PARMENTIER-CAJAIBA (Université Côte d'Azur)
« Développement de la Deeptech : de la mise en pratique du concept de stratégie à l'acquisition de la légitimité »

Bénédicte ALDEBERT (Aix Marseille Université), Amandine MAUS (Aix Marseille Université), Rani DANG (Université Côte d'Azur)
« Black box de l'incubation universitaire : derrière les paillettes du succès de l'entreprise deeptech, le rôle des incubateurs universitaires »

Mécanismes de légitimation (S1.2)

Stéphanie HEICHELBECH (Université Paris Cité) et Corina PARASCHIV (Université Paris Cité)
« Légitimité entrepreneuriale et bien-être de l'entrepreneur : Une perspective multidimensionnelle »

Réflexions et témoignages autour de la légitimité (S1.3)

Deux experts proposent des témoignages et réflexions autour de la légitimité tirés de leurs expériences professionnelles :

Charles AYMARD, Docteur en sciences de gestion et Directeur de Okay Doc Institute

Cyrielle DURAND, Head of Marketing & Growth du Startup Studio Flying Rhino

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

14H00 – 16h00: **Open Lab : Open innovation smart & civic port**

Franck ARAUJO

Directeur de l'Accélérateur M présentera des projets d'innovation ayant émergé lors des SmartPort Challenge



Benjamin ATLANI
CEO et Co-fondateur
WiXar



Maxime DUCOULOMBIER
Co-fondateur
Synchronicity



Jean-Gabriel YUNG
Président
Humans and Drones



Bruno TERRIN
Président PAMM
Spot culturel d'immersion

L'Université d'Été est aussi l'occasion de présenter des projets à impact. Le Smart & Civic Port, porté par l'Accélérateur M, est un projet issu d'un appel à candidature OpenLab de CIVIS. Il s'agit de réunir et d'animer les relations avec les mondes industriel, académique, politique et économique sur le territoire métropolitain.

Cette table ronde mettra en lumière les lauréats de l'OPEN INNOVATION SMART & CIVIC PORT, **Benjamin Atlani**, CEO et Co-fondateur de **WiXar**, une plateforme collaborative de création d'expériences des Learning en VR (Réalité Virtuelle), **Maxime Ducoulombier**, Co-fondateur de **Synchronicity**, créateur de flux coopératifs au service des territoires durables, **Jean-Gabriel Yung**, Président de **Humans and Drones**, qui propose des voyages immersifs à l'aide de drones et de masques connectés en direct, et **Bruno Terrin**, Président de **PAMM**, un spot culturel d'immersion dans l'ADN méditerranéen de Marseille.

16H30-17H30 : **Mathilde Lemoine « Capital humain, environnement macroéconomique et légitimité »**

Mathilde Lemoine partagera avec nous les résultats de ses recherches sur le capital humain et la croissance de long terme, ainsi que sa vision de **la légitimité d'un point de vue macroéconomique**.



Mathilde LEMOINE

(Dr.) Chef Economiste et Directeur de Recherche du Groupe Edmond de Rothschild,
Administrateur indépendant de Carrefour et CMA-CGM

17H30 : **Conclusion de la première journée de l'UELE 2022**

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Mardi 12 juillet 2022

INTRO

9H15- 9H30 : Ouverture du deuxième jour de l'UELE2022

Une rapide synthèse des échanges de la veille sera présentée.

TABLES RONDES 3

9H30 – 10H30 : Regards croisés sur « La légitimité dans une entreprise Deeptech : est-elle vraiment là où l'on croit ? »

Jean-Baptiste JAUSSAUD

VP BiotechDental animera une conversation avec :



Xenia PROTON DE LA CHAPELLE
Fondatrice et PDG
AtmosR



Fabien GIAUSSERAN
Directeur Adjoint -
Division Parfumerie
Robertet



Sébastien GENESTA
Co-fondateur
Directeur des opérations
& Développement
Mba / Msc
Biologic 4 Life



Pierre Emmanuel CASANOVA
Cofondateur
Hysilabs

Cette table ronde mettra en lumière les expériences de quatre intervenants d'entreprises Deeptech : **Xenia Proton De La Chapelle**, Fondatrice et PDG de **AtmosR**, **Fabien Giausseran**, Directeur Adjoint de la division Parfumerie **Robertet**, **Sébastien Genesta**, Co-fondateur Directeur des Opérations & Développement Mba/Msc **Biologic 4 Life**, et **Pierre Emmanuel Casanova**, Cofondateur de **Hysilabs**.

PAUSE

10H45 – 11H45 : Présentation de l'innovation CLE & Flying Rhino « Le CANVA de la Légitimité »



Cyrielle Durand
Head of Marketing & Growth du
Startup Studio Flying Rhino



Amandine MAUS
Enseignant-Chercheur AMU
Directrice opérationnelle de
la chaire



Antonin RICARD
Enseignant-Chercheur AMU
Directrice scientifique de la
chaire

CONFÉRENCES

11H45 – 12H45 : Conférences, Sessions 2

Legitimacy, social capital and network (S2.1)

Muhammad Sohail AKBAR (Aix-Marseille University) and **Antonin RICARD** (Aix-Marseille University)
"How Entrepreneurial Social Networks and Legitimacy Influence Success of Emerging Economies' New Ventures"

Mélissa BOUDES (Institut Mines-Télécom Business School), **Müge ÖZMAN** (Institut Mines-Télécom Business School) and **Cynthia SRNEC** (Centre de Sociologie des Organisations Sciences Po)
« Legitimizing Platform Cooperatives: An Analysis Crossing Institutional and Network Lenses »

Entrepreneur's legitimacy and the role of business support (S2.2)

Dorian BOUMEDJAOUD (EDC Paris) and **Amandine MAUS** (Aix-Marseille University)
"Legitimacy in takeover- How incubators support the legitimation process of external successors"

Abdo KHOURI (Aix-Marseille University)
"Entrepreneurial orientation towards internationalization: a legitimacy-based view on Lebanese entrepreneurship implementation in the United Arab Emirates and Saudi Arabia"

Multiple perspectives of legitimacy (S2.3)

Stéphanie NGUYEN (Aix-Marseille University) and **Daisy BERTRAND** (Aix-Marseille University)
"The state of marketing and consumer research on legitimacy: a systematic review and future research agenda"

Shirah FOY (Toulouse Business School) and **Mélanie ROUX** (Toulouse Business School)
"Looking into the Black Mirror: Deep Tech Venture Founders' Self-Perceptions of Entrepreneurial Legitimacy"

LUONG Huu-Lam (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
"Behind the words, how luxury brands can become legitimately responsible, a social network analysis of Louis Vuitton campaign on Instagram"

CONFÉRENCES

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

14H00 - 15H00 : **Meet the Editors**



Miruna Radu

Head of the Chair Family Entrepreneurship & Society
Editor Entrepreneurship & Regional Development
Full Professor of Entrepreneurship STEP Project Board Member

Miruna Radu, Editeur de la Revue Entrepreneurship & Regional Development, présentera ce journal scientifique et donnera des conseils de publication.

Entrepreneurship and Regional Development est une revue de premier plan qui publie des articles intéressants, odacieux et apportent une contribution théorique significative pour comprendre le phénomène entrepreneurial.

15H00 – 16H00 : **Regards croisés sur « Doctorants et jeunes docteurs : comment construire sa légitimité en entreprise ou pour entreprendre »**



Jean François Sattin
Secrétaire Général de
l'Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation
AEI



Margaux Vales
Trésorière
Atelier de Thésée



Charles Aymard
Directeur
Okay Doc Institute



Jean Luc Tholozan
Coordinateur
Pépité Provence

Cette table ronde mettra en lumière les expertises de quatre intervenants : **Jean-François SATTIN**, Maître de conférences à l'IAE Paris Sorbonne et Secrétaire Général de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, **Margaux VALES**, Docteur et membre de l'association **Les Ateliers de Thésée**, **Charles AYMARD**, Docteur et Directeur de **Okay Doc Institute** et **Jean-Luc THOLOZAN**, Coordinateur **Pépité Provence**.

PAUSE

16H15-17H15 : **Greg Fisher « La complexité de la Légitimité des entreprises innovantes »**

Greg Fisher partagera lors de cette plénière ses réflexions sur les difficultés que rencontrent les jeunes entreprises innovantes à être légitime.



Greg Fisher

Professeur associé en Entrepreneuriat
Kelley School of Business, Indiana Université

17H15 : **Synthèse et conclusion de l'UELE 2022**

L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Informations pratiques

- S'inscrire à l'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale 2022 :

SI VOUS ÊTES GRAND PUBLIC

- Les tables rondes, plénières et animations sont ouvertes à tous.
- L'accès à l'UELE est gratuit. L'inscription est cependant obligatoire avec le lien suivant : <https://www.eventbrite.fr/e/inscription-uele2022-298918572497>
- Les conférences de chercheurs sont également accessibles sur les deux journées à un tarif de 150 euros

SI VOUS ÊTES CHERCHEUR

- L'inscription et le paiement se font sur le site : <https://uele2022.sciencesconf.org>

- Pour plus de renseignements sur l'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale 2022 :

- Vous pouvez nous contacter par mail : contact@clegitimacy.com

Les participants inscrits recevront un lien de connexion quelques jours avant l'UELE2022.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Aix-Marseille Université



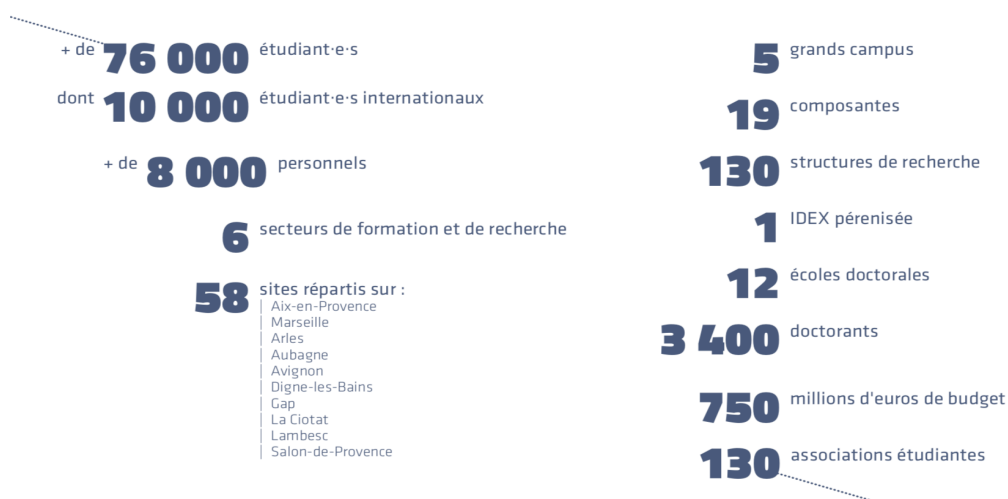
Aix-Marseille Université (AMU) est aujourd'hui la plus grande université francophone de par le nombre de ses étudiants, de ses personnels et par son budget. Autant d'atouts qui font d'Aix-Marseille Université un établissement d'enseignement supérieur et de recherche d'excellence.

AMU propose des formations dans tous les champs disciplinaires : arts, lettres, langues et sciences humaines ; droit et sciences politiques ; économie et gestion ; santé ; sciences et technologies. Site de recherche intensive menée en collaboration avec les plus grands organismes, AMU est **labellisée initiative d'excellence** et pérennisée en avril 2016, bénéficiant de ce fait de 26 M€ par an. La fondation A*Midex, notamment, permet de renforcer les liens avec le monde socio-économique. Les campus d'AMU se modernisent grâce à une dotation de l'État de 500 M€ en capital dans le cadre de l'« Opération Campus ». **AMU est un acteur majeur du territoire métropolitain et multiplie ses actions en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants.** Formation, recherche, orientation, interdisciplinarité et valorisation de la connaissance sont les piliers de cet établissement, plus grande université du monde francophone.

« L'université est un lieu de savoirs qui doit servir d'exemple, non seulement pour créer de la connaissance, mais aussi pour que les découvertes soient comprises comme une source de progrès. Pour cela, elles doivent être diffusées le plus largement possible à tous les citoyens. »

Yvon Berland

Président d'Aix-Marseille Université



La Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE

Créée en 2018, la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) est un espace unique de créativité entrepreneuriale, de rencontres et d'enrichissement dont la mission est de connecter et de soutenir l'écosystème de l'innovation sur le territoire d'Aix-Marseille. C'est également le fruit d'intelligences et d'ambitions partagées par la plus grande université francophone, la plus vaste métropole de France et deux multinationales : la CMA-CGM et le Groupe L'OCCITANE. Partageant une même volonté de développer culture scientifique et innovation au service de l'essor économique, ces partenaires se sont unis autour d'un concept inédit : **regrouper sur un même site l'ensemble des ressources permettant de stimuler les démarches innovantes** et d'en fluidifier le parcours. Lieu de rencontres, de création, d'incubation de projets, et d'accélération, la CISAM, s'affirme comme **un espace au service de tous ceux qui innovent sur le territoire d'Aix-Marseille.**

Un regroupement inédit d'acteurs publics et privés :

- Aix-Marseille Université :

Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université dispose de multiples atouts et de sa reconnaissance internationale pour relever le défi de l'innovation via ses structures de recherches et ses plateformes technologiques.

- Accélérateur M :

Porté la Métropole Aix-Marseille Provence, l'Accélérateur M accompagne les startups du territoire dans les domaines de la mer et de l'économie bleue, des industries culturelles créatives et de la qualité de vie urbaine en Méditerranée.

- ZEBOX :

ZEBOX est l'incubateur et accélérateur international impulsé par Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM. La structure accompagne des startups dans deux domaines sectoriels : le transport, la logistique, les mobilités, et l'industrie X.0 au cœur des projets technologiques de pointe (ex : IA, IoT...)

- Obratori :

OBRATORI, fonds d'investissement et accélérateur du Groupe L'Occitane accompagne les startups en phase d'amorçage dans les domaines du bien-être, retailtech, Tech for Good & Greentech.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022



Le CERGAM - **Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille est l'un des plus importants centres de recherche en sciences de gestion français** regroupant près de 150 membres enseignants chercheurs et doctorants évoluant au sein des Universités d'Aix-Marseille et de Toulon.

La mission du CERGAM est de favoriser les recherches en sciences de gestion. Ces recherches s'incarnent dans les thèses de doctorats (plus de 400 soutenues), les publications et les manifestations scientifiques nationales et internationales.

Le CERGAM met à disposition pour ses membres un soutien scientifique et matériel.

Les doctorants en sciences de gestion du CERGAM sont inscrits au sein des écoles doctorales 372 d'Aix-Marseille Université et 509 de l'Université de Toulon.

L'unité est l'un des principaux centres de production de thèses de doctorat en sciences de gestion en France et l'un des plus anciens centres de recherche français en gestion créé en 1974.

L'UNIVERSITÉ D'ÉTE SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE 2022

Les partenaires institutionnels et associations entrepreneuriales



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE



Les associations scientifiques



Les partenaires privés



DEUXIÈME UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA LÉGITIMITÉ ENTREPRENEURIALE UELE2022

Un événement organisé par



www.clegitimacy.com